|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮЗаведующий отделом по работе с детьми и молодежью АдминистрацииАртемовского городского округа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.П. Лесовских«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 года |  | СОГЛАСОВАНОГлава Артемовского городского округа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Самочернов«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 года |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении муниципального конкурса на лучшую эмблему (логотип), посвященного 80-летию города Артемовского**

1. **Общие положения**
	1. Муниципальный конкурс на лучшую эмблему (логотип), посвященный 80-летию города Артемовский (далее – Конкурс) проводится с целью повышения информированности и интереса жителей Артемовского городского округа к празднованию 80-летия города Артемовский, к его истории, культурным и историческим ценностям.
	2. Конкурс проводится в соответствии с подпрограммой «Организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью, по предупреждению терроризма и профилактике экстремизма на территории Артемовского городского округа» муниципальной программы Артемовского городского округа «Реализация вопросов местного значения и переданных государственных полномочий в Артемовском городском округе на период до 2022 года» утвержденной постановлением администрации АГО от 06.10.2017 № 1094-ПА.
	3. Организатор Конкурса - отдел по работе с детьми и молодежью Администрации Артемовского городского округа.
2. **Цели и задачи Конкурса**

- разработка юбилейной эмблемы (логотипа) для дальнейшего использования в рамках юбилейных мероприятий, в том числе на сувенирной продукции;

- выявление и раскрытие талантов среди молодежи, жителей округа в целом, привлечение их к активной творческой деятельности;

- стимулирование инициативы и развитие интеллектуальных возможностей жителей Артемовского городского округа;

- формирование положительного имиджа Артемовского городского округа;

- информационная поддержка юбилейных мероприятий;

- поиск художественного решения, отражающего современный облик города.

1. **Участники Конкурса**
	1. География Конкурса – Артемовский городской округ, Свердловская область.
	2. Участники Конкурса – жители Артемовского городского округа, без возрастных ограничений. К рассмотрению принимаются индивидуальные и коллективные работы.
2. **Требования к Конкурсным работам и критерии оценки**
	1. В эскизе эмблемы (логотипа), посвященного 80-летию города Артемовского, допускается использование официальных и исторических символов Артемовского городского округа, слов и/или словосочетаний, соответствующих тематике.
	2. Представленные на Конкурс эскизы должны отвечать одному или нескольким критериям:

- отображение традиций, природных условий, а также оптимальное воплощение идеи преемственности культурных и исторических традиций города Артемовского;

- допускается использование слоганов;

 - содержать цифру «80»;

- создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

- уникальность и оригинальность (эмблема/логотип не должен ассоциироваться с уже существующими знаками);

- новизна цветовых решений и художественных приемов, торжественность;

- композиционная целостность и выразительность дизайна (эмблема/логотип должен запоминаться);

- одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

 4.3. Участник Конкурса вправе представить дополнительные материалы (пояснительную записку и т.д.), наиболее раскрывающие замысел и дизайнерские решения.

 4.4. В эскизе эмблемы/логотипа не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

1. **Условия участия в Конкурсе**
	1. К рассмотрению принимаются работы соответствующие основной теме и техническим требованиям.
	2. От одного участника на Конкурс принимается **не более трех работ.**
	3. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с возможностью использования, огласки присланных материалов в маркетинговых и рекламных целях, без каких-либо материальных претензий со стороны участников.
	4. Конкурсные материалы могут быть доработаны, изменены и использованы в целях Конкурса без получения дополнительного согласия участников и (или) их представителей.
	5. Организатору принадлежат (считаются переданными безвозмездно) все права, в том числе исключительные права на все конкурсные материалы с момента их создания. Организатор безвозмездно получает право в любой форме и любым, не противоречащим закону способом, использовать любые конкурсные материалы без ограничений по тиражам, границам и срокам.
	6. Участник безвозмездно отчуждают Организатору в полном объёме имеющиеся и возникающие у них исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в созданном с их участием логотипа/эмблемы.
	7. Участвуя в Конкурсе участник гарантирует, что конкурсные материалы созданы и (или) создаются ими без нарушения действующего законодательства, без нарушения прав третьих лиц
	8. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
2. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Заявки и конкурсные работы на Конкурс принимаются **с 1 февраля по 31 марта 2018 года.**
	2. Интернет-голосование за лучшую работу в номинации «Приз зрительских симпатий» (в официальных группах **«Артемовский – Город твоими глазами»** - <https://vk.com/artyomovsky66> и **«Совет по делам молодежи Артемовского городского округа»** - <https://vk.com/club60818897> в социальной сети «ВКонтакте») состоится **со 2 по 8 апреля 2018 года.**
	3. Информацию о ходе Конкурса и положение можно найти:

- на официальном сайте Артемовского городского округа - <http://artemovsky66.ru/> в разделе «Социальная сфера»;

- в официальной группе **«Совет по делам молодежи Артемовского городского округа»** в социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/club60818897>;

- в официальной группе **«Артемовский – Город твоими глазами»** в социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/artyomovsky66>;

- в СМИ Артемовского городского округа;

- в отделе по работе с детьми и молодежью Администрации Артемовского городского округа (каб. № 33).

6.4. Итоги Конкурса будут подведены **с 9 по 13 апреля 2018 года.**

6.5. Конкурсные материалы необходимо предоставить, в электронном варианте, с соблюдением следующих требований:

- изображение должно быть выполнено в формате jpg (обязательно для просмотра на любом компьютере), объем файла с изображением -до 6 Мбайт;

- комментарии (пояснительная записка) - текст объемом не более 500 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа/эмблемы, с вариантами использования (по желанию);

- слоган, отражающий идею предлагаемого логотипа/эмблемы (по желанию).

6.6. Материалы, не соответствующие заявленным требованиям, к Конкурсу не допускаются.

6.7. Для участия в настоящем Конкурсе, необходимо отправить заявку (Приложение) и эмблему (логотип) на электронный адрес: gaptrahimov@yandex.ru (с пометкой «На Конкурс») и получить электронное подтверждение регистрации участника.

1. **Жюри Конкурса**
	1. Состав жюри Конкурса формируется из представителей Администрации Артемовского городского округа, отдела по работе с детьми и молодежью Администрации Артемовского городского округа, Управления культуры Администрации Артемовского городского округа, общественности Артемовского городского округа, представителей СМИ.
2. **Награждение**
	1. По итогам Конкурса, жюри присуждают основные призы по следующим номинациям:

- **«Победитель конкурса»** (эмблема (логотип) становится официальным символом 80-летнего юбилея города Артемовский);

- **«Самая оригинальная идея»;**

- **«Приз зрительских симпатий»** (по итогам голосования в социальной сети «ВКонтакте»).

8.2. Победитель **(I место)** и лауреаты **(II и III место)** Конкурса награждаются грамотами и ценными призами. Участники – благодарственными письмами.

8.4. Лучшие работы участников будут использованы при оформлении юбилейных городских мероприятий в течение 2018 года, изготовлении сувенирной и иной продукции.

1. **Контактная информация**
	1. По всем возникающим вопросам можно обращаться в отдел по работе с детьми и молодежью Администрации Артемовского городского округа (пл. Советов, 3, каб. 33), тел: 8(34363) 5-93-09 (доб. 151), эл. почта – gaptrahimov@yandex.ru Контактное лицо - Гаптрахимов Данил Раисович.

Приложение

**ЗАЯВКА**

**на участие в муниципальном конкурсе на лучшую эмблему (логотип),**

**посвященном 80-летию города Артемовский**

Для отдельного автора:

Ф.И.О.автора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Место работы, учебы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон (мобильный, рабочий, домашний)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для коллектива авторов:

Название коллектива\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя коллектива\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон (мобильный, рабочий, домашний) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. участников творческого коллектива с указанием контактной информации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_