



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

21.05.2021

№ 202

г. Екатеринбург

**О проведении конкурса профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2021 году**

В целях проведения конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» в 2021 году

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

- 1) Положение о проведении конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» в 2021 году (далее – Конкурс «Торговля Урала») (прилагается);
- 2) состав комиссии Конкурса «Торговля Урала» (прилагается).

2. Отделу регулирования и развития торговой деятельности провести Конкурс «Торговля Урала» (Е.А. Жукова):

- 1) организовать проведение Конкурса «Торговля Урала» в период с 24 мая по 16 июля 2021 году;
- 2) подвести итоги Конкурса «Торговля Урала» до 23 июля 2021 года;
- 3) разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Отделу правовой работы (А.Р. Хусаиновой) провести аукцион на право заключения государственного контракта на оказание услуг по проведению Конкурса «Торговля Урала».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области С.В. Островскую.

Министр

А.А. Бахтерев

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка

Свердловской области

от 21.05.2021 № 202

«О проведении конкурса
профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2021 году»

ПОЛОЖЕНИЕ**о проведении конкурса профессионального
мастерства «Торговля Урала» в 2021 году****Глава 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» в 2021 году (далее – Конкурс «Торговля Урала») в номинациях:

- а) «Лучший торговый город - 2021»;
- б) «Лучший продовольственный сетевой магазин - 2021»;
- в) «Лучший продовольственный магазин - 2021»;
- г) «Лучший непродовольственный магазин - 2021»;
- д) «Лучший нестационарный торговый объект - 2021»;
- е) «Лучший магазин сельской местности - 2021»;
- ж) «Лучшая фирменная сеть местного производителя - 2021»;
- з) «Лучший продавец - 2021».

2. Целями Конкурса «Торговля Урала» являются:

стимулирование заинтересованности органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – муниципальные образования) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Свердловской области;

повышение значимости и престижа торговой профессии, формирование и совершенствование имиджа работника торговли;

пропаганда принципов клиентоориентированности (выявление потребностей, консультирование), качественного сервиса, современных коммуникативных технологий;

стимулирование применения наиболее эффективных форм и методов работы, развитие конкуренции среди предприятий торговли, повышение культуры обслуживания населения и профессионального мастерства персонала;

повышение эффективности и совершенствование организации работы по обеспечению населения безопасными и качественными продуктами питания.

3. Задачи Конкурса «Торговля Урала»:

1) выявление, поощрение лучших муниципальных образований, добившихся высоких показателей в развитии торговой деятельности на территории Свердловской области;

2) определение лучшего предприятия торговли, в том числе в сельской местности, создавшего наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

3) определение лучшего продавца, в том числе сельской местности, являющегося наиболее высококвалифицированным специалистом;

4) совершенствование профессиональных навыков работников, повышение уровня обслуживания покупателей.

Глава 2. Организатор Конкурса «Торговля Урала»

4. Организатором Конкурса «Торговля Урала» является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор).

5. Организатор Конкурса «Торговля Урала» обеспечивает:

равные условия для всех участников Конкурса «Торговля Урала»;

гласность проведения Конкурса «Торговля Урала»;

недопущение разглашения сведений о персональных данных участника;

недопущение разглашения сведений о победителях Конкурса «Торговля Урала» ранее даты подведения итогов.

Конкурс «Торговля Урала» проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

Глава 3. Участники отбора в номинациях Конкурса «Торговля Урала»

6. Участниками Конкурса «Торговля Урала» могут быть структурные подразделения администраций муниципальных образований, курирующие вопросы потребительского рынка, хозяйствующие субъекты осуществляющие торговую деятельность и физические лица имеющие стаж работы в торговле не менее 1 года.

Структурные подразделения администраций муниципальных образований, курирующих вопросы потребительского рынка, участвуют в номинации предусмотренной подпунктом «а» пункта 1 настоящего Положения;

хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, участвуют в номинациях предусмотренных подпунктами «б», «в», «г», «д», «е», «ж» пункта 1 настоящего Положения;

физические лица имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 1 года, участвуют в номинации предусмотренной подпункта «з» пункта 1 настоящего Положения.

7. В номинации «Лучший торговый город - 2021» участвуют муниципальные образования и классифицируются на две группы:

муниципальное образование с численностью населения более 50 тыс. человек (жителей);

муниципальное образование с численностью менее 50 тыс. человек (жителей).

8. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин - 2021» могут быть предприятия любой организационно - правовой формы собственности, имеющие в совокупности два и более торговых объекта, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Продовольственный сетевой (магазин) может заявить один объект в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе не должно превышать более трех объектов от продовольственной торговой сети в разных муниципальных образованиях.

9. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший продовольственный магазин - 2021» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы собственности, реализующие продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

10. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший непродовольственный магазин - 2021» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы собственности, реализующие непродовольственные группы товаров, (одежда, обувь, ткань, мебель, книги, семена, цветы и иные).

11. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший нестационарный торговый объект - 2021» могут быть предприятия любой организационно - правовой формы собственности, представляющие собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

12. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший магазин сельской местности - 2021» могут быть предприятия торговли любой организационно - правовой формы собственности, осуществляющие торговлю в сельской местности (территория сельского населенного пункта - сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные

общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории, которых находятся административные центры муниципальных образований).

13. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучшая фирменная сеть местного производителя - 2021» могут быть предприятия любой организационно - правовой формы собственности, которые производят и реализуют продовольственную группу товаров на территории Свердловской области, а также имеющие объект торговли (магазин, трейлер, «островок»), которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

14. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший продавец - 2021», являются физические лица, проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 1 года. Кандидаты для участия в Конкурсе «Торговля Урала» в номинации «Лучший продавец - 2021», выдвигаются предприятиями торговли, на территории Свердловской области.

Глава 4. Порядок и сроки подачи заявки на участие в Конкурсе «Торговля Урала» и представление материалов

15. Конкурс «Торговля Урала» проводится с 24 мая по 16 июля 2021 года.

16. Состоит из двух туров: отборочный и финальный.

17. Отборочный тур проводится Организатором на основе информации, представленной администрациями муниципальных образований и хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность.

18. К информации, которую необходимо представить для отборочного тура относится:

1) заявка на участие в Конкурсе «Торговля Урала» по установленной форме, согласно приложению №1 и № 2;

2) согласие участника на сбор и обработку персональных данных по установленной форме, согласно приложению № 3;

3) видеоматериалы, фотографии (в зависимости от номинации: презентация объекта, продавца, муниципального образования). Видеоматериалы и фотографии должны содержать оформленную визитную карточку высокого качества (видеоматериалы в формате avi или mp4, фотоматериалы – jpeg).

19. Указанная в пункте 18 информация должна быть представлена участниками в срок с 24 мая до 25 июня 2021 года Организатору на адрес электронной почты в зависимости от номинации, с указанием в теме электронного письма «Торговля Урала»:

а) «Лучший торговый город - 2021» (i.zelenskaya@egov66.ru);

- б) «Лучший продовольственный сетевой магазин 2021» (u.matusevich@egov66.ru);
- в) «Лучший продовольственный магазин - 2021» (g.karimova@egov66.ru);
- г) «Лучший непродовольственный магазин - 2021» (e.metelkina@egov66.ru);
- д) «Лучший нестационарный торговый объект 2021» (e.metelkina@egov66.ru);
- е) «Лучший магазин сельской местности - 2021» (n.orlova@egov66.ru);
- ж) «Лучшая фирменная сеть местного производителя - 2021» (u.postnikova@egov66.ru);
- з) «Лучший продавец - 2021» (i.zelenskaya@egov.ru).

При направлении информации в адрес Организатора, участнику необходимо в электронной почте установить параметр «уведомление о прочтении».

20. Организатор рассматривает представленную информацию согласно пункту 18 настоящего Положения в течении трех рабочих дней со дня окончания приема документов и определяет участников, которые проходят в финальный тур Конкурса «Торговля Урала».

21. В случае неполноты сведений или некорректного их заполнения Организатор Конкурса «Торговля Урала» вправе обратиться в адрес участника Конкурса «Торговля Урала».

22. Организатор Конкурса «Торговля Урала» вправе не рассматривать материалы, которые не соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением.

23. Финальный тур проводится Организатором с 5 по 16 июля 2021 года.

24. Финальный тур для номинаций по подпунктам «а», «б», «в», «г», «д», «е», «ж» пункта 1 настоящего Положения, включает в себя оценку материалов участников, прошедших в финальный тур. Представленные материалы рассматриваются конкурсной комиссией в соответствии с требованиями, установленным настоящим Положением. По результатам рассмотрения материалов конкурсной комиссией определяются победители Конкурса «Торговля Урала».

25. Финальный тур в номинации по подпункту «з» пункта 1 настоящего Положения проводится Организатором в здании Министерства по адресу: ул. Розы Люксембург, 60, г. Екатеринбург, 620026. Финальный тур заключается в прохождении практических заданий участниками Конкурса «Торговля Урала» под председательством конкурсной комиссии, которая по результатам практических заданий определяет победителей Конкурса «Торговля Урала».

Глава 5. Критерии отбора материалов для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

26. Оценка материалов участников, прошедших в финальный тур Конкурса «Торговля Урала» осуществляется конкурсной комиссией методом экспертной оценки с учетом следующих критериев:

1) в отношении администраций муниципальных образований при оценке учитываются:

наличие действующих программных и стратегических документов, направленных на развитие потребительского рынка муниципального образования;

комплекс реализуемых мероприятий, направленных на развитие многоформатной торговли в муниципальном образовании;

количественные и качественные показатели объектов потребительского рынка, интегрированных в городскую среду;

достижение нормативов минимальной обеспеченности площадями торговых объектов и иные показатели, способствующие развитию потребительского рынка муниципального образования;

2) в отношении хозяйствующих субъектов, при оценке учитываются:

общая концепция оформления торгового объекта;

благоустройство прилегающей территории объекта (озеленение, элементы доступа для людей с ограниченными возможностями), внешний вид (фасад) торгового объекта;

концепция торгового зала (форменный вид сотрудников, оформленный уголок потребителя и наличие дистанционной торговли);

3) в отношении физических лиц предложенных хозяйствующим субъектом от предприятия торговли в номинации «Лучший продавец - 2021», при оценке учитываются: визитная карточка сотрудника и предприятия торговли (рассказ о себе, о своей профессии, о том что повлияло на выбор профессии, презентация своего предприятия, знание законодательства в сфере в торговли, а также свои увлечения, хобби и иные материалы).

Глава 6. Комиссия Конкурса «Торговля Урала»

27. Каждый член комиссии Конкурса «Торговля Урала» выставляет оценку по представленным материалам от 1 до 10 баллов в оценочных листах.

28. Общим решением комиссии Конкурса выставляется оценка по количественным показателям от 1 до 5 баллов.

29. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок по каждому из критериев, указанных в главе 5 настоящего Положения, и заносится в протокол.

30. Победитель Конкурса определяется по максимальному количеству набранных баллов.

Глава 7. Награждение победителей

31. Победители Конкурса «Торговля Урала» награждаются памятными дипломами.

32. Торжественное награждение победителей Конкурса «Торговля Урала» будет проводиться 29 июля 2021 года.

33. Информация об итогах Конкурса «Торговля Урала» публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора и в иных официальных средствах массовой информации Свердловской области.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 21.05.2021 № 202
«О проведении конкурса
профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2021 году

СОСТАВ
комиссии Конкурса «Торговля Урала» в 2021 году

1. Островская
Светлана Валерьевна – Заместитель Министра
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области, председатель
комиссии
 2. Зеленская
Ирина Рафиковна – ведущий специалист отдела регулирования
и развития торговой деятельности
Министерства агропромышленного
комплекса и потребительского рынка
Свердловской области, секретарь комиссии
- Члены комиссии:**
3. Васькова
Ольга Ивановна – президент Ассоциации «Товароведы -
менеджеры Екатеринбурга»
(по согласованию)
 4. Жукова
Елена Александровна – начальник отдела регулирования и развития
торговой деятельности Министерства
агропромышленного комплекса и
потребительского рынка
Свердловской области
 5. Каримова
Галина Юрьевна – главный специалист отдела регулирования
и развития торговой деятельности
Министерства агропромышленного
комплекса и потребительского рынка
Свердловской области

6. Князев
Андрей Викторович – начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
7. Постникова
Юлия Николаевна – главный специалист отдела регулирования и развития торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2021 году

Для участников Конкурса:

Заявитель – участник Конкурса:
Название номинации: а) «Лучший торговый город - 2021» (указать численность населения); б) «Лучший продовольственный сетевой магазин - 2021»; в) «Лучший продовольственный магазин - 2021»; г) «Лучший непродовольственный магазин - 2021»; д) «Лучший нестационарный торговый объект - 2021»; е) «Лучший магазин сельской местности - 2021»; ж) «Лучшая фирменная сеть местного производителя - 2021».
Реквизиты организации
ИНН; ОГРН
Руководитель
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____ телефон _____ e-mail _____

Подтверждаем передачу прав Организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/автор

Подпись

Расшифровка подписи

М.П.

«____» _____

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2021 году в номинации
«Лучший продавец-2021 год»

Для участников Конкурса:

Заявитель – участник Конкурса:
Участники (ФИО)
Название номинации: «Лучший продавец - 2021»
Реквизиты организации
Специализация торгового предприятия, группа товаров, ассортимент, с которыми работают конкурсант:
Общий трудовой стаж
Стаж работы в торговле
Стаж работы на данном предприятии
Образование (наименование учебного заведения, специальность)
Информация о конкурсанте (отличительные черты характера, хобби, профессиональные навыки)
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____

телефон _____

e-mail _____

Подтверждаем передачу прав организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/автор _____

Подпись

Расшифровка подписи

М.П.

« _____ »

Приложение № 3
к Положению о проведении конкурса
профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2021 году

СОГЛАСИЕ
на сбор и обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

зарегистрирован по адресу: _____

_____ (наименование документа, № сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в целях _____,
(указать цель обработки данных)

даю согласие Министерству агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

_____ (указать наименование оператора, получившего согласие субъекта персональных данных)

находящемуся по адресу: _____,

на обработку моих персональных данных, а
именно: _____

_____ (указать перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных)

то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

(подпись)

(расшифровка)

«___» _____ 2021 год.