**О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА**

**СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 ГОД**

 В соответствии с Планом мероприятий по внедрению на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Указом Губернатора Свердловской области от 29.10.2019 № 524-УГ «О внедрении на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» на территории Артемовского городского округа в 2019 году проведены:

1. мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;
2. мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством и муниципальными образованиями.
3. **Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках мониторинга опрос произведен среди субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Артемовского городского округа. Согласно обработанных данных отвечали на вопросы анкеты собственники бизнеса либо руководители организаций.

**Должность в организации, среди опрошенных респондентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| собственник бизнеса (совладелец) | руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | не руководящий сотрудник |
| 87 % | - | 7 % | 6 % |

 Результат опроса о периоде времени осуществления деятельности показал, что 100% респондентов осуществляют свою предпринимательскую деятельность на рынке:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| менее 1 год | от 1 года до 3 лет | от 3 лет до 7 лет | более 7 лет |
| 13 % | 20 % | 20 % | 47 % |

Опрошенные респонденты осуществляют свою деятельности на следующих рынках:

- социальных услуг,

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами,

- ритуальных услуг,

- обработки древесины и производства изделий из дерева,

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме,

- легкой промышленности,

- розничной торговли,

- строительства,

- семеноводства,

- дошкольного образования.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников предприятия и величину их годового оборота. Результат показал, что большинство (93 %) опрошенных субъектов предпринимательства относят себя к микропредприятиям (с численностью рабочих до 15 человек и годовым оборотом бизнеса до 120 млн.руб.), один субъект относится к малым предприятиям (численность до 100 человек и годовым оборотом бизнеса до 800 млн.руб.).

В целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получились следующие результаты:

**Характеристика условий конкуренции на рынках бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удельный вес от общего количества |
| Высокая конкуренция | 40% |
| Умеренная конкуренция | 47% |
| Реальная конкуренция отсутствует | 13% |

Мнения среди предпринимателей оценивших условия ведения бизнеса как высокая конкуренция и умеренная находятся на одном уровне. Два субъекта считаю, что конкуренция на рынке, который они представляют, отсутствует.

В отношении состояния конкуренции относительно поставщиков, осуществляющих поставки основного закупаемого товара среди опрошенных респондентов мнения разделились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удельный вес от общего количества |
| - единственный поставщик / Неудовлетворительно | 13% |
| - 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно | 27% |
| - 3-4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно | 53% |
| - большое число поставщиков / Удовлетворительно | 7% |

53% опрошенных, имеющих 3-4 и более поставщика поставляемой для закупа продукции, считают данное состояние конкуренции скорее удовлетворительным. Остальная часть респондентов распределилась равномерно между тем, кто неудовлетворен и скорее неудовлетворен состоянием конкуренции среди поставщиков.

 Далее, пунктом опроса у респондентов было предложено отразить, какие процедуры содержат наиболее существенные административные барьеры при процедурах, связанных с началом предпринимательской деятельности затруднение вызвало получение лицензирования и регистрации бизнеса. По процедурам, связанным с размещением бизнеса, субъекты предпринимательской деятельности отметили административные барьеры в отношении приобретения зданий, помещений, получения земельных участков под строительство, аренды зданий и получения разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые, подключение к инженерным сетям и телекоммуникационным средствам связи. Среди аспектов, связанных с ведением бизнеса доминирующую позицию занимают налоги (40%) и по 7% доступ к кредитному финансированию и сертификация и стандартизация. Такие аспекты как поиск кадров, регистрация прав интеллектуальной собственности, процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью, доступ к информационным ресурсам, коррупция – опрошенными респондентами не отмечаются. Среди Административных барьеров, состоящих из контрольных мероприятий и деятельности органов власти отмечены проверки роспотребнадзора и росприроднадзора (47%), а также ограничение/сложность доступа к поставкам товаров (13%).

Среди опрошенных респондентов в 2019 году в надзорные органы с жалобами на ненадлежащее оказание государственных услуг никто не обращался.

По оценке изменения уровня административных барьеров на рынке, который представляют респонденты в течение последних трех лет, имеет следующее мнение:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удельный вес от общего количества |
| - полностью устранены | - |
| - стало проще, чем раньше | 20% |
| - уровень и количество административных барьеров не изменились | 67% |
| - стало сложнее, чем раньше | 13% |
| - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | - |
| - административные барьеры отсутствуют, как и ранее | - |

Относительно участия органов власти 7% процентов опрошенных представителей считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают и 40% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 40% считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 7 % считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями и 7% считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

В рамках мониторинга респондентам было предложено дать оценку характеристик услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение) по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Следует отметить, что 27% респондентов затруднились дать характеристики по данным услугам, что связано с отсутствием необходимости прохождения процедур подключения к этим услугами, т.к. с момента начала деятельности (согласно ответов на п.3 анкеты – участники опроса ведут бизнес более 7 лет). Остальные представители предпринимательства охарактеризовали услуги следующим образом:

**Водоснабжение, водоотведение**: 33% респондентов характеризуют сроки подключения «скорее низкими», а 27 % считаю их «скорее высокими», 44% отмечают скорее высокую или высокую сложность подключения к данному виду услуг, а также 67 % отмечают их высокую или скорее высокую стоимость.

В **газоснабжении** 33% из числа опрошенных считают сроки подключения «скорее низкими», а 40 % считаю их «скорее высокими» либо «высокими», стоимость подключения к данным услугам высокая по мнению 47 % опрошенных и скорее высокая по мнению 20 %, сложность подключения 27 % респондентов охарактеризовали как «скорее высокая» и 40 % отмечают высокую сложность подключения.

В оценке сроков получения доступа и сложности процедур подключения услуг по **электроснабжению** мнение респондентов равномерно (по 27 %) распределились между оценками «скорее низкий», «скорее высокий» и «высокий», в части же оценки стоимости и сложности подключения 67% респондентов придерживаются мнения, что они либо «высокие» либо «скорее высокие».

Относительно **теплоснабжения** 27% из числа опрошенных высказали мнение, что сроки получения доступа к теплу «скорее низкие» и 47% придерживаются мнения, что сроки получения доступа к теплу «скорее высокие» либо «высокие», а также по мнению большинства опрошенных 67% считают, как стоимость подключения к данным услугам, так и сложность скорее высокими, либо высокими.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкурентной среды.

**Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды**

**на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе,**

**в %% от общего числа респондентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 60 | 20 | - | - | 20 |
| Уровень понятности | 47 | 20 | 7 | 6 | 20 |
| Удобство получения | 60 | 20 | - | - | 20 |

Большинство (60%) респондентов ответили, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна, понятна и удобна в получении. На весте с тем 20% от числа опрошенных затруднились ответить, в том числе по причине того, что ни чего не знают о наличии такой информации и 13 % считают информацию скорее неудовлетворитльной, непонятной.

На основе полученных результатов имеет смысл усилить пропаганду официальных каналов, информирующих о развитии конкуренции в Свердловской области среди субъектов предпринимательской деятельности, а также не снижать качество размещаемой информации.

Также в соответствии с Планом мероприятий по внедрению на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведены:

1) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции;

2) мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством и муниципальными образованиями;

4) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Свердловской области;

5) мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Свердловской области;

6) сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Артемовского городского округа в которых составляет 50 и более процентов;

7) разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Артемовского городского округа на 2019-2022 годы (постановлением Администрации Артемовского городского округа от 29.01.2020 № 57-ПА).

Результаты проведенных мониторингов, реестр хозяйствующих субъектов и план мероприятий размещены на официальном сайте Артемовского городского округа в разделе «Развитие конкуренции».