ПРОГРАММА:

09.30-10.00 - Регистрация участников и гостей, приветственный кофе-брейк

10.00-10.05 - Открытие мероприятия, приветственное слово.

10.05-10.45 - **«Социальные сети, которые приносят прибыль»**

- Что такое социальные сети?

- Как зарабатывать в социальных сетях?

- Личный бренд?

- Новые тренды социальных сетей

СПИКЕР: Дмитрий Московкин, соучредитель продюсерского центра BrainAppSchool, создатель школы финансовой грамотности MOSKOVKINPROF, владелец строительной компании Данило-Мастер, биржевой инвестор, выпускник Школы блогеров для малого бизнеса (СОФПП и Московской школы PR). Инстаграм: @moskovkinprof

10.45-11.30 - **«Как эффективно представить свой товар в социальных сетях»**

- Что такое Сет-дизайн?

- Как разные группы товаров визуально привлекательно показать в соцсетях при помощи сет-дизайна?

- Ошибки, которые могут возникнуть на фотосъёмке своей продукции для соцсетей.

- Как выбрать подходящей фон и декор для фотосъёмки?

СПИКЕР: Екатерина Путинцева, ведущий преподаватель ВШИС, аналитик моды, визуальный мерчандайзер, фэшн-стилист

11.30-12.00 - **«Современные методы коммуникаций бизнеса с Клиентом на примере розничного магазина проекта «Фасоль» от компании «METRO Cash and Carry»**

СПИКЕР: Елена Мастицкая, региональный менеджер по франчайзингу проекта «Фасоль» от компании «METRO Cash and Carry»

12.00-12.30 - **«Внедрение цифровой маркировки. Оборот маркированного товара в рознице»**

- Обязательная маркировка товара в 2019-2020 -х гг.

- Подготовка условий для работы в системе маркировки.

- Продажа маркированного товара конченому потребителю.

- Ответственность и санкции.

СПИКЕР: Никита Ткачук, управляющий Сервисным центром ООО «Технологии Торговли», г. Екатеринбург

КОНСУЛЬТАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ:

- Господдержка для предпринимателей Свердловской области в 2019 году (федеральные и региональные программы)

- Консультации специалистов проекта «Фасоль»: открытие бизнеса в формате «магазин у дома»