

УТВЕРЖДАЮ:

Первый заместитель главы Администрации
Артемовского городского округа

Проект

заключения о результатах экспертизы регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта Артемовского городского округа

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
1.1.	Основные реквизиты муниципального нормативного правового акта Артемовского городского округа (далее – МНПА), в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации (или группы актов): <i>Распоряжение Комитета по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа от 22.05.2020 № 14 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», с изменениями, внесенными распоряжением Комитета по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа от 25.08.2020 № 18</i>
1.2.	Обоснование, если оценивается группа МНПА: -
1.3.	Дата вступления в силу МНПА и его отдельных положений: <i>Начало действия документа с 11.06.2020 (опубликован в муниципальной газете «Артемовский рабочий», № 24, 11.06.2020)</i>
1.4.	Установленный переходный период и (или) отсрочка введения МНПА, распространения установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: <i>отсутствует</i>
1.5.	Орган местного самоуправления Артемовского городского округа, принявший МНПА и (или) к компетенции и полномочиям которого относится исследуемая сфера общественных отношений: <i>Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа</i>
1.6.	Сфера муниципального регулирования: <i>Сферой муниципального регулирования являются отношения, связанные с выдачей разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</i> <i>В соответствии с подпунктами 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон № 38-ФЗ) установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления городского округа, на территории которого предполагается установка и эксплуатация рекламной конструкции. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.</i> <i>Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Административный регламент) устанавливает порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа.</i> <i>В соответствии с указанным Административным регламентом Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа:</i> <i>- выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;</i> <i>- выдает мотивированное решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;</i>

	- выдает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
1.7.	<p>Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта МНПА*:</p> <p>1.7.1. Проводилось: да (<u>нет</u>)</p> <p>1.7.2. Степень регулирующего воздействия положений проекта МНПА: высокая (средняя, низкая)</p> <p>1.7.3. Сроки проведения публичных консультаций проекта МНПА: начало: «__» _____ 201_ г.; окончание: «__» _____ 201_ г.</p> <p>1.7.4. Орган местного самоуправления Артемовского городского округа - разработчик проекта МНПА, проводивший оценку регулирующего воздействия:</p> <p>1.7.5. Полный электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА:</p> <p>1.7.6. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА:</p>
	* Для МНПА, по которым не проводилась оценка регулирующего воздействия проектов МНПА, данный раздел не заполняется.
1.8.	<p>Контактная информация исполнителя:</p> <p>1.8.1. Ф.И.О.: Соколова Татьяна Михайловна</p> <p>1.8.2. Должность: ведущий специалист отдела экономики, инвестиции и развития Администрации Артемовского городского округа</p> <p>1.8.3. Тел.: (34363)59304 доб. 124</p> <p>1.8.4. Адрес электронной почты: sokolova.t.m@artemovsky66.ru</p>
2. ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ И (ИЛИ) ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИНЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА, ВКЛЮЧАЯ ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, ИНТЕРЕСЫ КОТОРЫХ ЗАТРАГИВАЮТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕМ, УСТАНОВЛЕННЫМ МНПА	
2.1.	<p>Группа участников отношений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа 2. ГБУ СО «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее - ГБУ СО «МФЦ») 3. Физическое, юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, являющиеся: <ul style="list-style-type: none"> - собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества, в том числе являющееся арендатором; - лицом, уполномоченным общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме, к которому присоединяется рекламная конструкция; - лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция; - доверительным управляющим недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция; - владельцем рекламной конструкции (далее - физическое, юридическое лицо и индивиду-

	альный предприниматель, осуществляющий установку и эксплуатацию рекламных конструкций)
2.1.1.	<p>Данные о количестве участников отношений в настоящее время:</p> <p>1. Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа - 1 2. ГБУ СО «МФЦ» - 1 3. Физическое, юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, осуществляющий установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 24</p>
2.1.2.	<p>Данные об изменениях количества участников отношений в течение срока действия МНПА:</p> <p>1. Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа - 1 2. ГБУ СО «МФЦ» - 1 3. Физическое, юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, осуществляющий установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 4</p>
2.2.	Источники данных: Реестр выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа
3. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ЗА СЧЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ	
3.1.	<p>Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное МНПА, и связанных с ней негативных эффектов:</p> <p>В целях качественного оказания муниципальной услуги должен быть установлен порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в ГБУ СО «МФЦ», порядок и формы контроля за исполнением Административного регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, ГБУ СО «МФЦ», а также их должностных лиц, муниципальных служащих, работников.</p>
3.2.	<p>Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:</p> <p>Принятие Административного регламента позволило определить порядок, стандарт, сроки, последовательность проведения административных процедур и административных действий Комитета по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа, ГБУ СО «МФЦ» при предоставлении муниципальной услуги.</p> <p>В процессе проведения экспертизы Административного регламента установлено следующее:</p> <p>1) пункт 11 раздела II «Стандарт предоставления муниципальной услуги» (далее — Раздел II): необходимо дополнить перечнем органов и организаций, обращение в которые необходимо для предоставления муниципальной услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - орган, уполномоченный в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения; - орган, осуществляющий контроль безопасности движения транспорта (при установке рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог); - орган, уполномоченный на выдачу согласия на установку и эксплуатацию рекламной

	<p>конструкции, в случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - органы, предоставляющие сведения об оплате государственной пошлины. <p>2) Административный регламент необходимо дополнить требованиями к оформлению документов, необходимых для получения разрешения.</p> <p>3) пункт 32 Раздела II необходимо дополнить перечнем причин отказов в предоставлении муниципальной услуги, указанными в пункте 33 Положения о порядке оформления и размещения наружной рекламы на территории Артемовского городского округа, утвержденного решением Думы Артемовского городского округа от 16.02.2016 № 107, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании; - нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ. <p>4) пункт 48 Раздела III «Состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме» содержит подпункты, в которых перечисляются административные процедуры, но перечень глав, в которых описываются административные процедуры, не соответствует количеству административных процедур (пункт 13 Порядка разработки, проведения экспертизы и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления Артемовского городского округа, утвержденного Постановлением Администрации Артемовского городского округа от 31.08.2019 № 980-ПА).</p> <p>5) по тексту Административного регламента ссылки на пункты 20, 25 и 26 не соответствуют информации указанных пунктов.</p>	
3.3.	<p>Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; - Решение Думы Артемовского городского округа от 16.02.2017 № 107 «О принятии Положения о порядке оформления и размещения наружной рекламы на территории Артемовского городского округа»; - постановление Администрации Артемовского городского округа от 31.08.2019 № 980-ПА «Об утверждении Порядка разработки, проведения экспертизы и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления Артемовского городского округа» 	
4. ОЦЕНКА БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДУСМОТРЕННЫХ МНПА ФУНКЦИЙ, ПОЛНОМОЧИЙ, ОБЯЗАННОСТЕЙ И ПРАВ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА		
Наименование органа местного самоуправления Артемовского городского округа, предоставляющего услугу: Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа		
4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	4.2. Качественное описание расходов и поступлений консолидированного бюджета Свердловской области	4.3. Количественная оценка расходов и поступлений
4.1.1. Функция Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных кон-	4.2.1. Вид расходов: 1. Расходы не предполагаются 4.2.2. Поступления в год:	1. Расходы не предполагаются 2. Количество поступлений прогнозировать не

		Струкций	Вид поступлений: Поступление государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 5000 рублей (Поступления за 2020 год составили 10000 рублей)	представляется возможным, поскольку услуга носит заявительный характер.
4.4.	Итого расходы по (функции №...)	в год:	-	
4.5.	Итого поступления по (функции №...)	в год:	прогнозировать не представляется возможным, поскольку услуга носит заявительный характер	
4.6.	Итого расходы в год, в том числе по уровням бюджетной системы:	- федеральный бюджет	-	
		- региональный бюджет		
		- местный бюджет		
		- внебюджетные фонды		
4.7.	Итого поступления в год, в том числе по уровням бюджетной системы:	- федеральный бюджет	прогнозировать не представляется возможным, поскольку услуга носит заявительный характер	
		- региональный бюджет		
		- местный бюджет		
		- внебюджетные фонды		
4.8.	Иные сведения о расходах и поступлениях бюджета Артемовского городского округа: (место для текстового описания)			
4.9.	Источники данных: Ежегодный отчет о результатах проведения мониторинга качества предоставления государственных (муниципальных) услуг за 2020 год			
5. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ, ВЫГОД (ПРЕИМУЩЕСТВ) СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С НЕОБХОДИМОСТЬЮ СОБЛЮДЕНИЯ УСТАНОВЛЕННЫХ МНПА ОБЯЗАННОСТЕЙ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЙ				
5.1. Установленная обязанность или ограничение	5.2. Субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, на которых распространяются обязанность или ограничение	5.3. Описание видов расходов	5.4. Количественная оценка	
Оплата заявителем государственной пошлины за выдачу каждого разрешения,	Юридические и физические лица, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Государственная пошлина за выдачу разрешений на установку и	Госпошлина 5000 рублей за 1 услугу	

<i>размерах и порядке, определенном в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации</i>		<i>эксплуатацию рекламных конструкций</i>	
5.5.	Итого совокупные единовременные расходы:		<i>5000 рублей</i>
5.6.	Итого совокупные ежегодные расходы:		
5.7.	<i>Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: временные и финансовые издержки, связанные со сбором документов, необходимых для получения муниципальной услуги</i>		
5.8.	<i>Описание выгод субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности от действующего регулирования (действия МНПА): Четкое представление у юридических лиц и физических лиц, в том числе у индивидуальных предпринимателей, представление о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа</i>		
5.9.	<i>Сопоставительные данные об издержках и выгодах субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности от действующего регулирования (действия МНПА): Размер государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций как правило полностью покрывается прибылью от деятельности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, так как наружная реклама привлекает больше клиентов и посетителей, создает благоприятные условия для развития деятельности</i>		
5.10.	<i>Источники данных: Распоряжение Комитета по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа от 22.05.2020 № 14 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (с изменениями)</i>		

6. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

6.1. Описание фактических отрицательных последствий регулирования; группы, на которые распространяются последствия	6.2. Количественная оценка	6.3. Описание фактических положительных последствий регулирования; группы, на которые распространяются последствия	6.4. Количественная оценка
<i>Отказ от предоставления услуги</i>	<i>Прогнозировать не представляется возможным, поскольку услуга носит заявительный характер</i>	<i>Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа;</i> <i>Доведение до заинтересованных лиц информации о</i>	<i>Прогнозировать не представляется возможным, поскольку услуга носит заявительный характер</i>

		<i>требованиях к заявителям и предоставляемым ими документам, срокам осуществления определенных административных процедур</i>	
6.5.	Оценка влияния на конкурентную среду в регионе: <i>не влияет</i>		
6.6.	Источники данных:		
7. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННОГО НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С УКАЗАНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ РАСХОДОВ (ПОСТУПЛЕНИЙ) БЮДЖЕТА АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА			
7.1. Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий	7.3. Оценки расходов (поступлений) бюджета Артемовского городского округа	
<i>В соответствии с положениями Федерального закона № 38-ФЗ Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа вправе в течение срока действия разрешения осуществлять контроль за самовольным размещением на территории округа рекламных конструкций, выдавать предписания о демонтаже самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, в случае несоответствия</i>	<i>В период с 22.05.2020 года Комитетом по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа выдано 20 предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, а также о демонтаже рекламных конструкций, срок разрешений по которым истек.</i>	<i>Не предполагается</i>	

<i>установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций, в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа</i>		
---	--	--

7.4.	Общий объем расходов бюджета Артемовского городского округа: ____-____ млн. руб. за период ____ лет
7.5.	Общий объем поступлений в бюджет Артемовского городского округа: 0,01 млн. руб. за период 2020 года

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

8.1. Цель регулирования	8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3. Способ расчета показателя (индикатора)	8.4. Значение до введения в действие акта	8.5. Текущее значение	8.6. Плановое значение
<i>Регламентирование порядка осуществления муниципальной услуги</i>	<i>Срок предоставления муниципальной услуги</i>	<i>отсутствует</i>	<i>отсутствует</i>	<i>Не более 30 дней</i>	<i>Не более 30 дней</i>
	<i>Максимальный срок ожидания в очереди при подаче заявления</i>	-	-	<i>Не более 15 мин.</i>	<i>Не более 15 мин.</i>

8.7.	Источники данных
------	------------------

9. СВЕДЕНИЯ ОБ ОЦЕНКЕ ФАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ МНПА, ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА КОТОРОГО ПРОВОДИЛАСЬ ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ *

9.1.	Сведения об оценке фактического воздействия в отношении МНПА, при подготовке проекта которого проводилась процедура оценки регулирующего воздействия проектов МНПА, в том числе сопоставление показателей, расходов и доходов субъектов предпринимательской деятельности и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, установленных в заключении об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, с фактически достигнутыми значениями, выводы о достижении целей регулирования и результатах контроля рисков, указанных в заключении об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА: (место для текстового описания)
9.2.	Источники данных: (место для текстового описания)

	* Для МНПА, по которым не проводилась ОРВ проектов МНПА, данный раздел не заполняется.
Сведения, включаемые в доработанное заключение с учетом результатов публичного обсуждения	
10. СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ МНПА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ	
10.1.	Общие сроки проведения публичного обсуждения: начало: «__» 201_ г. окончание: «__» 201_ г.
10.2.	Полный электронный адрес размещения МНПА, сводки предложений и заключения на официальном сайте: http://artemovsky66.ru/otsenka-reguliruyuscheego-vozdejstviya/dokumenty-po-orv/#mo-element-region-ekspertiza-dejstvuyuschih-nra
10.3.	Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа представления мнений: <i>отсутствуют</i>
10.4.	Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа представления мнений и сроков обсуждения:
10.5.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения МНПА и заключения
11. ВЫВОДЫ О ДОСТИЖЕНИИ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ЗА СЧЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С НИМИ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ, А ТАКЖЕ О НАЛИЧИИ В МНПА ПОЛОЖЕНИЙ, НЕОБОСНОВАННО ЗАТРУДНЯЮЩИХ ВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ И (ИЛИ) ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
11.1.	Выводы о достижении целей регулирования:
11.2.	Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:
11.3.	Выводы о наличии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности:
11.4.	Иные выводы о фактическом воздействии регулирования:
12. ПОДГОТОВЛЕННЫЕ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ВЫВОДОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ ОТМЕНЕ ИЛИ ИЗМЕНЕНИИ МНПА ИЛИ ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ДРУГИЕ МНПА, О ПРИНЯТИИ ИНЫХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЕ СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ	
12.1.	Содержание предложения:
12.2.	Цели предложения:
12.3.	Наименование МНПА, в который необходимо внести изменения:

Приложение: сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения.

Заведующий отделом экономики,
инвестиций и развития Администрации
Артемовского городского округа

(фамилия, инициалы)


Подпись

07.04.2021

Дата