

**УВЕДОМЛЕНИЕ**  
**о проведении публичных консультаций по проекту**  
**нормативного правового акта Артемовского городского округа**  
**с низкой степенью регулирующего воздействия**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид, наименование проекта акта: решение Думы Артемовского городского округа «О внесении изменений в Положение о порядке оформления и размещения наружной рекламы на территории Артемовского городского округа» (далее – проект акта)	
Планируемый срок вступления в силу: 2 квартал 2023 года	
2.	Сведения о субъекте законодательной инициативы, органе Артемовского городского округа, разработавшим проект акта (далее – разработчик)
Разработчик: Управление муниципальным имуществом администрации Артемовского городского округа	
Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области - соисполнителях: соисполнители отсутствуют.	
Сведения о исполнительном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Артемовского городского округа: Управление муниципальным имуществом администрации Артемовского городского округа	
Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Канунникова Алена Викторовна	
Должность: ведущий специалист Управления муниципальным имуществом Администрации Артемовского городского округа	
Тел.: 8(34363) 5-93-04 (доб.176)	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: 1) с использованием программных средств интернет-портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» <a href="http://regulation.midural.ru/">http://regulation.midural.ru/</a> 2) в электронном виде на электронный адрес: kumiart@yandex.ru 3) в письменном виде с указанием полного адреса разработчика и временем приема предложений и мнений: Свердловская область, г. Артемовский, пл. Советов, 3
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: низкая	
4.2. Обоснование отнесения проекта акта к низкой степени регулирующего воздействия: Проект акта не устанавливает новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих ответственность за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности. Проект акта подготовлен в целях приведения в соответствии с действующим федеральным законодательством, не изменяет ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Арте-	

онной деятельности, а также ранее установленную ответственность за нарушение нормативных актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Изменения затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, исключительно в целях приведения решения Думы Артемовского городского округа в соответствие действующему федеральному законодательству.

4.3. Срок проведения публичных консультаций: 10 рабочих дней

5. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Требуется установить новый порядок определения годового размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества и изменить порядок проведения конкурса, предметом которого является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества.

5.3. Источники данных: Рекомендация Министерства управления государственным имуществом Свердловской области

6. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

6.1. Цели предлагаемого регулирования:

6.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:

6.3. Положения проекта акта, направленные на достижение целей регулирования

Регулирование порядка и условия предоставления в аренду муниципального имущества, находящегося в собственности Артемовского городского округа.

Со дня вступления в силу МНПА

пункт 25 Положения изложить в следующей редакции:

«25. Годовой размер платы по договору определяется по результатам торгов (в форме аукциона или конкурса) и устанавливается в размере, предложенном победителем торгов.

Начальный (минимальный) годовой размер платы по договору рассчитывается путем умножения годовой базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества на площадь информационного поля рекламной конструк-

		<p>ции и на корректировочные коэффициенты к базовой ставке.</p> <p>Годовая базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества и корректировочные коэффициенты к ней устанавливаются постановлением Администрации Артемовского городского округа.</p> <p>Постановление Администрации Артемовского городского округа, устанавливающее или изменяющее годовую базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества или корректировочные коэффициенты к ней, подлежит опубликованию в официальном печатном издании, а также размещению на официальном сайте Артемовского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
<p>6.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, Думы Артемовского городского округа, Администрации Артемовского городского округа, главы Артемовского городского округа: Федеральным законом от 13 июня 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Рекомендации Министерства управления государственным имуществом Свердловской области.</p>		
7.	<p>Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы</p>	
<p>7.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов, возможные риски реализации регулирования: единственным способом решения проблемы и преодоления связанных с проблемой негативных эффектов является утверждение изменений в Положение о порядке оформления и размещения наружной рекламы на территории Артемовского городского округа.</p> <p>7.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема) с финансовой оценкой эффективности иных способов: в случае непринятия проекта акта возникнут следующие проблемы: метод оценки рыночной стоимости проводимой в</p>		

соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» является очень затратным и экономически не выгодным для бюджета Артемовского городского округа.	
8.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием
8.1. Группа участников отношений: 8.1.1. Администрация Артемовского городского округа; 8.1.2. юридические лица; 8.1.3. физические лица; 8.1.4. индивидуальные предприниматели.	8.2. Оценка количества участников отношений: 8.2. На стадии разработки проекта акта: 8.2.1. Администрация Артемовского городского округа; 8.2.2. юридические лица - 0; 8.2.3. физические лица - 0; 8.2.4. индивидуальные предприниматели - 1; 8.3. После введения предлагаемого регулирования: 8.3.1. Администрация Артемовского городского округа; 8.3.2. юридические лица; 8.3.3. физические лица; 8.3.4. индивидуальные предприниматели; Возможное увеличение арендаторов за счет заключения новых договоров на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округа.
8.4. Источники данных: Договор на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округа	
9.	Оценка влияния на конкурентную среду в Свердловской области: последствия воздействия принятия проекта акта на конкуренцию в регулируемой отрасли и экономике Артемовского городского округа в целом отсутствует.
10.	Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности: Вид расходов № 1: плата по договору на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округа. Преимущества снижение платы по договору на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округа.
11.	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы РФ и количественная оценка (в т.ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах): 1. Поступление платежей по договору на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округа несвоевременное поступление платежей по договору на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округ. 2. Издержки при взыскании в судебном порядке платежей при несвоевременной оплате по договору на размещение наружной рекламы на территории Артемовского городского округа

