

**О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 ГОД**

В соответствии с Планом мероприятий по внедрению на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Указом Губернатора Свердловской области от 29.10.2019 № 524-УГ «О внедрении на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» на территории Артемовского городского округа в 2020 году проведены:

- 1) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;
- 2) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством и муниципальными образованиями.

В 2020 году мониторинги были проведены с помощью онлайн-технологий. На территории Артемовского городского округа в опросе приняло участие 11 субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга опрос произведен среди субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Артемовского городского округа. Согласно обработанных данных отвечали на вопросы анкеты собственники бизнеса.

Должность в организации, среди опрошенных респондентов

собственник бизнеса (совладелец)	руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	руководитель среднего звена (руководитель управления/подраздел ения/отдела)	не руководящий сотрудник
100 %	-	-	-

Результат опроса о периоде времени осуществления деятельности показал, что 100% респондентов осуществляют свою предпринимательскую деятельность на рынке:

менее 1 год	от 1 года до 5 лет	более 5 лет
-	45 %	55 %

Опрошенные респонденты осуществляют свою деятельности на следующих рынках:

- лесозаготовок;
- обработки древесины и производства изделий из дерева;

- медицинских услуг;
- нефтепродуктов;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуг детского отдыха и оздоровления;
- ритуальных услуг.

46 % опрошенных относятся к сфере оказания услуг, 36 % - осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, производственных другими компаниями и 18 % - относятся к производству.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников предприятия и величину их годового оборота. Результат показал, что большинство (82 %) опрошенных субъектов предпринимательства относят себя к микропредприятиям (с численностью рабочих до 15 человек и годовым оборотом бизнеса до 120 млн.руб.), два субъекта относятся к малым предприятиям (численность до 100 человек и годовым оборотом бизнеса до 800 млн.руб.).

Рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, для 55 % принявших участие в опросе является региональный рынок, 27 % осуществляют деятельность на локальном рынке и 18 % опрошенных затруднились однозначно определении географического рынка.

В целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получились следующие результаты:

Характеристика условий конкуренции на рынках бизнеса

	Удельный вес от общего количества
Высокая конкуренция	36 %
Умеренная конкуренция	55 %
Слабая конкуренция	9 %

По мнению большинства предпринимателей, оценивших условия ведения бизнеса – уровень конкуренции оценивается как умеренный. На втором месте по мнению предпринимателей - высокий уровень конкуренции. Один субъект малого и среднего предпринимательства считает, что конкуренция на рынке, который он представляют (рынок нефтепродуктов), слабая.

В целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляют субъекты малого или среднего предпринимательства за последние 3 года предпринимали следующие меры:

- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента;
- обучение и переподготовка персонала;
- приобретение технического оборудования;
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

27 % опрошенных не предпринимались никаких действий для повышения конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг).

При оценке примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке, ответы респондентов распределились следующим образом:

	Удельный вес от общего количества
- нет конкурентов	0 %
- от 1 до 3 конкурентов	36 %
- от 4 до 8 конкурентов	36 %
- большое число конкурентов	28 %

При этом 27 % респондентов отметили, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось; 9 % (1 субъект) отметили, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурента; 9 % (1 субъект) отметили, что количество конкурентов сократилось более чем на 4 конкурента; 18 % (2 субъект) отметили, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента; 27 % отметили, что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента; 9 % (1 субъект) затруднились определить изменения конкуренции.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают респонденты для производства и реализации собственной продукции, ответы распределились следующим образом:

	Удельный вес от общего количества
- единственный поставщик	0 %
- 2-3 поставщика	9 %
- 4 и более поставщика	73 %
- большое число поставщиков	18 %

Состояние конкуренции между поставщиками 100 % опрошенных считают удовлетворительным или скорее удовлетворительным.

Далее, пунктом опроса у респондентов было предложено отразить, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Среди административных барьеров (в порядке убывания) респондентами были отмечены:

- 1) Высокие налоги (5 ответов);
- 2) Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (5 ответов);
- 3) Сложность получения доступа к земельным участкам (3 ответа);
- 4) Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (3 ответа);
- 5) Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) (2 ответа);
- 6) Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (2 ответа);
- 7) Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (1 ответ).

Большинство респондентов (63 %) «скорее не удовлетворены» или «не удовлетворены» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке, 27 % респондентов – «скорее удовлетворены».

При этом на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» - по 36 % респондентов ответили, что «административных барьеров нет», а также «есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат», 18 %

респондентов ответили, что «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и 9 % - «затруднились ответить».

По оценке изменения уровня административных барьеров на рынке, который представляют респонденты в течение последних трех лет, имеет следующее мнение:

	Удельный вес от общего количества
- полностью устранены	9 %
- стало проще, чем раньше	-
- уровень и количество административных барьеров не изменились	36 %
- стало сложнее, чем раньше	9 %
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	-
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее	27 %
- затрудняюсь ответить	18 %

В рамках мониторинга респондентам было предложено дать оценку характеристик услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) по следующим критериям:

- сроки получения доступа,
- стоимость подключения,
- сложность процедур подключения,
- количество процедур подключения и их сроки,
- изменение количества процедур подключения за последние 5 лет,
- изменения качества за последние 5 лет,
- изменения уровня цен на услуги за последние 5 лет,
- качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также его изменение за последние 3 года,
- уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также его изменение за последние 3 года.

Представители предпринимательства охарактеризовали услуги следующим образом:

Водоснабжение, водоотведение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	27 %	18 %	18 %	36 %	-
стоимость подключения	18 %	9 %	36 %	36 %	-
сложность процедур подключения	27 %	9 %	18 %	36 %	9 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-	-	45 %	27 %	27 %	-

технического обеспечения в электронном виде					
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	9 %	27 %	36 %	4 %	-

45 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 2-3 процедур, которые занимают от 30 до 60 дней, а 27 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 60 до 100 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	9 %	55 %	36 %
качество процедур подключения	9 %	36 %	55 %
уровень цен на услуги	9 %	64 %	27 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	27 %	64 %	9 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	9 %	73 %	18 %

Водоочистка:

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	9 %	27 %	9 %	45 %	9 %
стоимость подключения	18 %	9 %	27 %	45 %	-
сложность процедур подключения	36 %	18 %	-	36 %	9 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде					

уровень цен технического присоединения к сетям инженерно- технического обеспечения в электронном виде					
---	--	--	--	--	--

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	9 %	55 %	36 %
качество процедур подключения	9 %	36 %	55 %
уровень цен на услуги	9 %	64 %	27 %

Газоснабжение

	Удовлетвор ительное	Скорее удовлетвор ительное	Скорее неудовлетв орительное	Неудовлетв орительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	9 %	-	18 %	64 %	9 %
стоимость подключения	-	18 %	36 %	45 %	-
сложность процедур подключения	9 %	-	36 %	45 %	9 %
качество технического присоединения к сетям инженерно- технического обеспечения в электронном виде	9 %	9 %	36 %	45 %	-
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно- технического обеспечения в электронном виде	9 %	27 %	45 %	18 %	-

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	-	73 %	27 %
качество процедур подключения	9 %	36 %	55 %
уровень цен на услуги	-	64 %	36 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-	27 %	55 %	18 %

технического обеспечения в электронном виде			
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	-	82 %	18 %

Электроснабжение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	9 %	36 %	18 %	36 %	-
стоимость подключения	18 %	-	45 %	36 %	-
сложность процедур подключения	36 %	-	18 %	36 %	9 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	18 %	27 %	27 %	27 %	-
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	18 %	18 %	45 %	18 %	-

64 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 2-3 процедур, которые занимают от 30 до 60 дней, а 36 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 60 до 100 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	-	55 %	45 %
качество процедур подключения	-	36 %	64 %
уровень цен на услуги	-	55 %	45 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	18 %	64 %	18 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-	18 %	64 %	18 %

технического обеспечения в электронном виде			
---	--	--	--

Теплоснабжение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	9 %	27 %	27 %	36 %	-
стоимость подключения	9 %	-	55 %	36 %	-
сложность процедур подключения	27 %	18 %	18 %	36 %	-
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	9 %	9 %	64 %	18 %	-
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	18 %	18 %	45 %	18 %	-

55 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 1-3 процедур, которые занимают от 11 до 60 дней, а 45 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 60 до 100 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	-	64 %	36 %
качество процедур подключения	-	45 %	55 %
уровень цен на услуги	-	64 %	36 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	9 %	73 %	18 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	18 %	64 %	18%

Телефонная связь

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	36 %	9 %	18 %	36 %	-
стоимость подключения	27 %	9 %	36 %	27 %	-
сложность процедур подключения	36 %	-	18 %	45 %	-

64 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 1-3 процедур, которые занимают от 1 до 11 дней, а 36 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 30 до 60 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	-	64 %	36 %
качество процедур подключения	27 %	45 %	27 %
уровень цен на услуги	-	64 %	36 %

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод, что около половины субъектов остаются «не удовлетворены» сроками, стоимостью и сложностью процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь), но также значительная часть предпринимателей (около 70 %) отмечают улучшение качество процедур подключения.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкурентной среды.

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, в %% от общего числа респондентов

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	9	46	18	-	27
Уровень понятности	19	27	27	-	27
Удобство получения	9	46	27	-	27

Большинство (46%) респондентов ответили, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна, понятна и удобна в получении. Но вместе с тем 27 % от числа опрошенных

затруднились ответить, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации и 27 % считают информацию скорее неудовлетворительной, непонятной.

При этом доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта конкуренции в Свердловской области, информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области, предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды Свердловской области, доступности «дорожной карты» свердловской области, доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Свердловской области, а также доступность информации о проведенных мониторингах в Свердловской области и сформированном ежегодном докладе удовлетворительной или скорее удовлетворительной считают 91% субъектов, и лишь 9 % (1 субъект) оценивает данную информация как «скорее неудовлетворительная».

Среди источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Свердловской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

	Предпочитают пользоваться	Доверяют больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	73 %	27 %
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности	73 %	27 %
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	64 %	36 %
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления в сети «Интернет»	64 %	36 %
Телевидение	82 %	18 %
Печатные средства массовой информации	73 %	27 %
Радио	73 %	27 %
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73 %	27 %

На основе полученных результатов имеет смысл продолжить пропаганду официальных каналов, информирующих о развитии конкуренции в Свердловской области среди субъектов предпринимательской деятельности, а также не снижать качество размещаемой информации.

Также в соответствии с Планом мероприятий по внедрению на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведены:

1) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции;

2) мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством и муниципальными образованиями;

4) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Свердловской области;

5) мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Свердловской области;

6) сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Артемовского городского округа в которых составляет 50 и более процентов;

7) разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Артемовского городского округа на 2019-2022 годы (постановлением Администрации Артемовского городского округа от 29.01.2020 № 57-ПА).

Результаты проведенных мониторингов, реестр хозяйствующих субъектов и план мероприятий размещены на официальном сайте Артемовского городского округа в разделе «Развитие конкуренции».