

**О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 ГОД**

В соответствии с Планом мероприятий по внедрению на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Указом Губернатора Свердловской области от 29.10.2019 № 524-УГ «О внедрении на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» на территории Артемовского городского округа в 2021 году проведены:

- 1) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;
- 2) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством и муниципальными образованиями.

В 2021 году мониторинги были проведены с помощью онлайн-технологий. На территории Артемовского городского округа в опросе приняло участие 10 субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга опрос произведен среди субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Артемовского городского округа. Согласно обработанных данных отвечали на вопросы анкеты собственники бизнеса.

Должность в организации, среди опрошенных респондентов

собственник бизнеса (совладелец)	руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	руководитель среднего звена (руководитель управления/подраздел ения/отдела)	не руководящий сотрудник
80 %	10 %	-	10 %

Результат опроса о периоде времени осуществления деятельности показал, что 100% респондентов осуществляют свою предпринимательскую деятельность на рынке:

менее 1 год	от 1 года до 5 лет	более 5 лет
20 %	20 %	60 %

Опрошенные респонденты осуществляют свою деятельности на следующих рынках:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;

- почтовой связи общего пользования;
- услуг общего образования;
- парикмахерских и косметических услуг;
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- нефтепродуктов;
- торговли.

50 % опрошенных относятся к сфере оказания услуг, 40 % - относятся к производству и 10 % - осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, производственных другими компаниями.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников предприятия и величину их годового оборота. Результат показал, что большинство (60 %) опрошенных субъектов предпринимательства относят себя к микропредприятиям (с численностью рабочих до 15 человек и годовым оборотом бизнеса до 120 млн.руб.), 40 % опрошенных субъектов предпринимательства относятся к малым предприятиям (численность от 16 до 100 человек и годовым оборотом бизнеса до 120 млн.руб.).

Рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, для 60 % принявших участие в опросе является локальный рынок, 30 % осуществляют деятельность на региональном рынке и для 10 % опрошенных работают на территории всей Российской Федерации.

В целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получились следующие результаты:

Характеристика условий конкуренции на рынках бизнеса

	Удельный вес от общего количества
Высокая конкуренция	50 %
Очень высокая конкуренция	20 %
Умеренная конкуренция	20 %

По мнению большинства предпринимателей, оценивших условия ведения бизнеса – уровень конкуренции оценивается как высокий. На втором и третьем месте по мнению предпринимателей – очень высокий и умеренный уровень конкуренции. Один субъект малого и среднего предпринимательства затруднился оценить уровень конкуренции на рынке, который он представляет.

В целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляют субъекты малого или среднего предпринимательства за последние 3 года предпринимали следующие меры:

- приобретение технического оборудования (40 %);
- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (30 %);
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (10 %);
- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (10 %);
- самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (10 %).

При оценке примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке, 100 % респондентов отметили большое число конкурентов.

При этом 80 % (8 субъектов) респондентов отметили, что количество конкурентов за последние 3 года увеличилось более чем на 4 конкурента; 10 % (1 субъект) отметили, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурента; 10 % (1 субъект) затруднились определить изменения конкуренции.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают респонденты для производства и реализации собственной продукции, ответы распределились следующим образом:

	Удельный вес от общего количества
- единственный поставщик	20 %
- 2-3 поставщика	0 %
- 4 и более поставщика	40 %
- большое число поставщиков	40 %

Состояние конкуренции между поставщиками 50 % опрошенных считают удовлетворительным или скорее удовлетворительным, 20 % опрошенных считают неудовлетворительным или скорее неудовлетворительным и 30 % затруднились определить состояние конкуренции между поставщиками.

Далее, пунктом опроса у респондентов было предложено отразить, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Среди административных барьеров (в порядке убывания) респондентами были отмечены:

- 1) Высокие налоги (9 ответов);
- 2) Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (5 ответов);
- 3) Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (2 ответа);
- 4) Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (1 ответа);
- 5) Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий) (1 ответ);
- 6) Необходимость установления партнерских отношений с органами власти (1 ответ).

20 % (2 субъекта) ответили, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для их бизнеса ограничений нет.

В 2021 году в отличии от 2020 года 100 % респондентов «скорее удовлетворены» или «удовлетворены» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке.

При этом на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» - 30 % респондентов ответили, что «административных барьеров нет», 40 % респондентов ответили, что «есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат», 20 % респондентов ответили, что «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и 10 % - «затруднились ответить».

По оценке изменения уровня административных барьеров на рынке, который представляют респонденты в течение последних трех лет, имеет следующее мнение:

	Удельный вес от общего количества
- полностью устранены	-

- стало проще, чем раньше	50 %
- уровень и количество административных барьеров не изменились	20 %
- стало сложнее, чем раньше	-
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	-
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее	10 %
- затрудняюсь ответить	20 %

В рамках мониторинга респондентам было предложено дать оценку характеристик услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) по следующим критериям:

- сроки получения доступа,
- стоимость подключения,
- сложность процедур подключения,
- количество процедур подключения и их сроки,
- изменение количества процедур подключения за последние 5 лет,
- изменения качества за последние 5 лет,
- изменения уровня цен на услуги за последние 5 лет,
- качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также его изменение за последние 3 года,
- уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также его изменение за последние 3 года.

Представители предпринимательства охарактеризовали услуги следующим образом:

Водоснабжение, водоотведение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	70 %	30 %	-	-	-
стоимость подключения	50 %	40 %	10 %	-	-
сложность процедур подключения	70 %	30 %	-	-	-
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	60 %	30 %	-	-	10 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-	60 %	30 %	10 %	-	-

технического обеспечения в электронном виде					
---	--	--	--	--	--

40 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 4-5 процедур, которые занимают от 30 до 60 дней, 30 % считают, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 2-3 процедуры и затратить на это от 1 до 60 дней, а 30 % уверены то для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти всего 1 процедуру и затратить на это от 1 до 30 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	10 %	20 %	70 %
качество процедур подключения	20 %	30 %	50 %
уровень цен на услуги	20 %	70 %	10 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	20 %	50 %	30 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	10 %	70 %	30 %

Водоочистка:

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	60 %	30 %	-	-	10 %
стоимость подключения	50 %	30 %	10 %	-	10 %
сложность процедур подключения	60 %	30 %	-	-	10 %

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	-	30 %	70 %
качество процедур подключения	10 %	30 %	60 %
уровень цен на услуги	70 %	20 %	10 %

Газоснабжение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о

					такой информации
сроки получения доступа	50 %	30 %	-	20 %	-
стоимость подключения	50 %	30 %	10 %	10 %	-
сложность процедур подключения	50 %	40 %	-	10 %	-
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	50 %	30 %	-	10 %	10 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	60 %	20 %	10 %	10 %	-

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	-	30 %	70 %
качество процедур подключения	30 %	20 %	50 %
уровень цен на услуги	-	64 %	36 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	20 %	50 %	30 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	-	70 %	30 %

Электроснабжение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	60 %	30 %	10 %	-	-
стоимость подключения	30 %	50 %	10 %	10 %	-
сложность процедур подключения	40 %	60 %	-	-	-

качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	50 %	40 %	-	10 %	-
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	40 %	50 %	10 %	-	-

40 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 1 процедуры, которая занимает от 1 до 60 дней, 10 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 2-3 процедуры, которые занимают от 11 до 30 дней, а 50 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 11 до 60 дней.

При этом за последние 3-5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	20 %	20 %	60 %
качество процедур подключения	20 %	40 %	20 %
уровень цен на услуги	70 %	20 %	10 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	10 %	70 %	20 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	-	70 %	30 %

Теплоснабжение

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	70 %	10 %	10 %	10 %	-
стоимость подключения	40 %	30 %	20 %	10 %	-
сложность процедур подключения	40 %	50 %	-	10 %	-
качество технического присоединения к	40 %	30 %	-	20 %	10 %

сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде					
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	40 %	40 %	10 %	10 %	-

30 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 1 процедуры, которая занимает от 1 до 10 дней, 30 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 2-3 процедуры, которая занимает от 31 до 60 дней, а 40 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 31 до 60 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	20 %	20 %	60 %
качество процедур подключения	10 %	50 %	40 %
уровень цен на услуги	-	90 %	10 %
качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	10 %	60 %	30 %
уровень цен технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	-	70 %	30 %

Телефонная связь

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
сроки получения доступа	80 %	10 %	10 %	-	-
стоимость подключения	50 %	50 %	-	-	-
сложность процедур подключения	50 %	50 %	-	-	-

30 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 1 процедуры, которая занимает от 1 до 10 дней, 50 % респондентов считают, что для подключения к сетям водоснабжения, водоотведения достаточно 2-3 процедуры, которые занимают от 1 до 60 дней, а 20 % уверены, что для получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения нужно пройти 4-5 процедур и затратить на это от 31 до 60 дней.

При этом за последние 3- 5 лет произошли следующие изменения:

	Снизилось /Ухудшилось	Увеличилось /Улучшилось	Не изменилось
количество процедур подключения	20 %	20 %	60 %
качество процедур подключения	-	70 %	30 %
уровень цен на услуги	10 %	80 %	10 %

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод, что большинство субъектов, принявших участие в опросе, «удовлетворены» сроками, стоимостью и сложностью процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь), и отмечают улучшение качества процедур подключения либо сохранения прежнего уровня качества процедур подключения естественных монополий.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкурентной среды.

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, в %% от общего числа респондентов

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	50	30	-	-	20
Уровень понятности	30	50	-	-	20
Удобство получения	50	30	-	-	20

Большинство (80 %) респондентов ответили, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна, понятна и удобна в получении. Но вместе с тем 20 % от числа опрошенных затруднились ответить, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

При этом доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта конкуренции в Свердловской области, информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области, предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды Свердловской области, доступности «дорожной карты» свердловской области, доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Свердловской области, а также доступность информации о проведенных мониторингах в Свердловской области и сформированном ежегодном докладе удовлетворительной или скорее удовлетворительной считают 80 % субъектов, и лишь 20 % (2 субъект) затруднились ответить на данный вопрос.

Среди источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Свердловской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

	Предпочитают пользоваться	Доверяют больше всего
--	---------------------------	-----------------------

Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	50 %	50 %
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности	50 %	50 %
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	50 %	50 %
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления в сети «Интернет»	50 %	50 %
Телевидение	100 %	0 %
Печатные средства массовой информации	100 %	0 %
Радио	90 %	10 %
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	80 %	20 %

На основе полученных результатов имеет смысл продолжить пропаганду официальных каналов, информирующих о развитии конкуренции в Свердловской области среди субъектов предпринимательской деятельности, а также не снижать качество размещаемой информации.

Также в соответствии с Планом мероприятий по внедрению на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведены:

1) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции;

2) мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством и муниципальными образованиями;

4) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Свердловской области;

5) мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Свердловской области;

6) сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Артемовского городского округа в которых составляет 50 и более процентов;

7) разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Артемовского городского округа на 2019-2022 годы (постановлением Администрации Артемовского городского округа от 29.01.2020 № 57-ПА).

Результаты проведенных мониторингов, реестр хозяйствующих субъектов и план мероприятий размещены на официальном сайте Артемовского городского округа в разделе «Развитие конкуренции».