

ФОРМА

заключения об оценке регулирующего воздействия для проектов муниципальных нормативных правовых актов Артемовского городского округа с низкой степенью регулирующего воздействия

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу муниципального нормативного правового акта (далее – МНПА)
<p>Вид и наименование проекта МНПА: <i>Решение Думы Артемовского городского округа «О принятии Положения о порядке оформления и размещения наружной рекламы на территории Артемовского городского округа»</i> Планируемый срок вступления в силу: <i>февраль 2017 год</i></p>	
2.	Сведения о разработчике проекта МНПА
<p>Разработчик: <i>Комитет по управлению муниципальным имуществом Артемовского городского округа</i> Соисполнители: <i>Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа</i></p>	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:
<p>Ф.И.О. исполнителя профильного органа: <i>Зайдуллина Эльмира Ильгизовна</i> Должность: <i>ведущий специалист Комитета по управлению муниципальным имуществом Артемовского городского округа</i> Тел: <i>8/34363/ 2-40-28</i> Адрес электронной почты: <i>kumi_art@mail.ru</i> Иной способ получения предложений: <i>отсутствует</i></p>	
4.	Срок проведения публичных консультаций:
Количество рабочих дней: <i>10 рабочих дней</i>	
5.	Степень регулирующего воздействия проекта МНПА
Степень регулирующего воздействия проекта МНПА (высокая/средняя/низкая): <i>низкая</i>	
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p><i>6.1. регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на рынках товаров, работ и услуг на территории Артемовского городского округа;</i> <i>6.2. определяет порядок выдачи разрешений на распространение наружной рекламы, порядок взимания платы за выдачу разрешений, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, регламентирует рекламную деятельность хозяйствующих субъектов, связанную с использованием на территории Артемовского городского округа зданий и сооружений, конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам наружной рекламы, устанавливает ограничения на содержание рекламы и места ее размещения.</i></p>	
<p>Источники данных: <i>Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».</i> Иная информация о проблеме: <i>отсутствует</i></p>	
7.	Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности

7.1. в настоящее время существуют нормативно правовые акты, регулирующие данный порядок, в Свердловской области.				
7.2. Источники данных: законодательство субъектов Российской Федерации, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, справочно-правовая система «Консультант Плюс».				
8. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов				
8.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности): физические и юридические лица, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа			8.2. Оценка количества участников отношений: Соответствует количеству мест рекламных конструкций, согласно утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа	
8.3. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».				
9. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют				
10. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
10.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	10.2. Сроки	10.3. Описание ожидаемого результата	10.4. Объем финансирования	10.5. Источник финансирования
1. Проведение необходимой экспертизы НПА	24.01.2017	Заключение о проведенной экспертизе	-	-
2. Принятие НПА	Февраль 2017	Утверждение НПА	-	-
3. Опубликование на сайте НПА	Февраль 2017	Опубликование на сайте НПА	-	-
11. Сведения о проведении публичных консультаций				
11.1. Полный электронный адрес размещения проекта МНПА в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://artemovsky66.ru				
11.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту МНПА: начало: «11» января 2017 года; окончание: «24» января 2017 года				
11.3. Сведения об организациях, извещённых о проведении публичных консультаций: извещены общественные и экспертные организации, с которыми Администрации Артемовского городского округа заключила соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия				
11.4. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствует				
12. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования				

12.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: *регламентирует рекламную деятельность хозяйствующих субъектов, связанную с использованием на территории Артемовского городского округа зданий и сооружений, конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам наружной рекламы, устанавливает ограничения на содержание рекламы и места ее размещения.*

Оценка негативных эффектов: *негативные эффекты отсутствуют в связи с детальной проработкой вопроса размещения рекламных конструкций, согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа.*

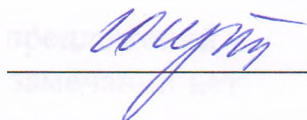
12.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: *отсутствуют*

12.3. Источники данных: *отсутствуют*

12.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте МНПА положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Артемовского городского округа *отсутствуют.*

Приложение: Сводка предложений по результатам публичных консультаций по проекту

Председатель Комитета по управлению
муниципальным имуществом
Артемовского городского округа



Юсупова В.А.

Дата: 25.01.2016