



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

03.06.2022

№ 281

г. Екатеринбург

**О проведении конкурса профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2022 году**

В целях проведения конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» в 2022 году

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

- 1) Положение о проведении конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» в 2022 году (далее – Конкурс «Торговля Урала») (прилагается);
- 2) состав комиссии Конкурса «Торговля Урала» (прилагается).

2. Отделу торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области провести Конкурс «Торговля Урала» (Е.А. Жукова):

- 1) организовать проведение Конкурса «Торговля Урала» в период с 03 июня по 11 июля 2022 года;
- 2) подвести итоги Конкурса «Торговля Урала» до 18 июля 2022 года;
- 3) разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Отделу правовой работы Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (А.Р. Хусаиновой) провести открытый аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по проведению Конкурса «Торговля Урала».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области С.В. Островскую.

Министр

А.А. Бахтерев

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 13.06.2022 № 281
«О проведении конкурса
профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2022 году»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса профессионального
мастерства «Торговля Урала» в 2022 году

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» в 2022 году (далее – Конкурс «Торговля Урала») в номинациях:

- а) «Лучший продовольственный сетевой магазин – 2022»;
- б) «Лучший продовольственный магазин – 2022»;
- в) «Лучший непродовольственный магазин – 2022»;
- г) «Лучший магазин сельской местности – 2022»;
- д) «Лучший нестационарный торговый объект – 2022»;
- е) «Лучшая фирменная сеть местного производителя – 2022»;
- ж) «Лучший продавец – 2022».

2. Целями Конкурса «Торговля Урала» являются:

- 1) повышение значимости и престижа торговой профессии, формирование и совершенствование имиджа работника торговли;
- 2) пропаганда принципов клиентоориентированности (выявление потребностей, консультация), качественного сервиса, современных коммуникативных технологий;
- 3) стимулирование применения наиболее эффективных форм и методов работы, развитие конкуренции среди предприятий торговли, повышение культуры обслуживания населения и профессионального мастерства персонала;
- 4) повышение эффективности и совершенствование организации работы по обеспечению населения безопасными и качественными продуктами питания.

3. Задачи Конкурса «Торговля Урала»:

- 1) определение лучшего предприятия торговли, в том числе в сельской местности, создавшего наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

2) определение лучшего продавца, являющегося наиболее высококвалифицированным специалистом;

3) совершенствование профессиональных навыков работников, повышение уровня обслуживания покупателей.

Глава 2. Организатор Конкурса «Торговля Урала»

4. Организатором Конкурса «Торговля Урала» является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор).

5. Организатор Конкурса «Торговля Урала» обеспечивает:
равные условия для всех участников Конкурса «Торговля Урала»;
гласность проведения Конкурса «Торговля Урала»;
недопущение разглашения сведений о персональных данных участника;
недопущение разглашения сведений о победителях Конкурса «Торговля Урала» ранее даты подведения итогов.

Конкурс «Торговля Урала» проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

Глава 3. Участники Конкурса «Торговля Урала»

6. Участниками Конкурса «Торговля Урала» могут быть предприятия торговли любой организационно - правовой формы собственности.

7. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин – 2022» могут быть предприятия любой организационно - правовой формы собственности, имеющие в совокупности два и более торговых объекта, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Продовольственный сетевой (магазин) может заявить один объект в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе не должно превышать трех объектов от продовольственной торговой сети в разных муниципальных образованиях.

8. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший продовольственный магазин – 2022» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы собственности, реализующие продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

9. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший непродовольственный магазин – 2022» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы собственности, реализующие непродовольственные группы товаров, (одежда, обувь, ткань, мебель, книги, семена, цветы и иные).

10. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший магазин сельской местности – 2022» могут быть предприятия торговли любой организационно - правовой формы собственности, осуществляющие торговлю в сельской местности (территория сельского населенного пункта - сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории, которых находятся административные центры муниципальных образований).

11. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший нестационарный торговый объект – 2022» могут быть предприятия любой организационно - правовой формы собственности, представляющие собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

12. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучшая фирменная сеть местного производителя – 2022» могут быть предприятия любой организационно - правовой формы собственности, которые производят и реализуют продовольственную группу товаров на территории Свердловской области, а также имеющие объект торговли (магазин, трейлер, «островок»), которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

13. Участниками Конкурса «Торговля Урала» в номинации «Лучший продавец – 2022», являются физические лица, осуществляющие трудовую деятельность и проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 1 года. Кандидаты для участия в Конкурсе «Торговля Урала» в номинации «Лучший продавец – 2022», выдвигаются предприятиями торговли, на территории Свердловской области.

Глава 4. Порядок и сроки подачи заявок для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

14. Конкурс «Торговля Урала» проводится с 03 июня по 11 июля 2022 года.

15. Состоит из двух туров: отборочный и финальный.

16. Отборочный тур проводится Организатором на основе информации, представленной от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

17. К информации, которую необходимо представить для отборочного тура относится:

1) заявка на участие в Конкурсе «Торговля Урала» по установленной форме, согласно приложению №1 и № 2;

2) согласие участника на сбор и обработку персональных данных по установленной форме, согласно приложению № 3;

3) видеоматериалы, фотографии (в зависимости от номинации: презентация объекта, продавца). Видеоматериалы и фотографии должны содержать оформленную визитную карточку высокого качества (видеоматериалы в формате avi или mp4, фотоматериалы – jpeg).

18. Указанная в пункте 17 информация должна быть представлена участниками в срок с 03 июня до 17 июня 2022 года Организатору на адрес электронной почты в зависимости от номинации, с указанием в теме электронного письма «Торговля Урала»:

а) «Лучший продовольственный сетевой магазин 2022» (u.matusevich@egov66.ru);

б) «Лучший продовольственный магазин – 2022» (g.karimova@egov66.ru);

в) «Лучший непродовольственный магазин – 2022» (e.metelkina@egov66.ru);

г) «Лучший магазин сельской местности – 2022» (n.orlova@egov66.ru);

д) «Лучший нестационарный торговый объект 2022» (e.metelkina@egov66.ru);

е) «Лучшая фирменная сеть местного производителя – 2022» (i.zelenskaya@egov66.ru);

ж) «Лучший продавец – 2022» (i.zelenskaya@egov66.ru).

При направлении информации в адрес Организатора, участнику необходимо в электронной почте установить параметр «уведомление о прочтении».

19. Организатор рассматривает представленную информацию в течении трех рабочих дней со дня окончания приема документов и определяет участников, которые проходят в финальный тур Конкурса «Торговля Урала».

20. Организатор Конкурса «Торговля Урала» вправе не рассматривать материалы, которые не соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением.

21. Финальный тур проводится Организатором с 27 июня по 1 июля 2022 года.

22. Финальный тур для номинаций по подпунктам «а», «б», «в», «г», «д», «е», пункта 1 настоящего Положения, включает в себя оценку материалов участников, прошедших в финальный тур. Представленные материалы рассматриваются конкурсной комиссией в соответствии с требованиями, установленным настоящим Положением. По результатам рассмотрения материалов конкурсной комиссией определяются победители Конкурса «Торговля Урала».

23. Финальный тур в номинации по подпункту «ж» пункта 1 настоящего Положения проводится Организатором в дистанционном формате. Участник Конкурса «Торговля Урала» выполняет тестовое задание и направляет его в адрес Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области. Поступившая информация от участников Конкурса рассматривается в течении 7 календарных дней конкурсной комиссией, которая определяет победителей Конкурса «Торговля Урала».

Глава 5. Критерии отбора материалов для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

24. Оценка материалов участников, прошедших в финальный тур Конкурса «Торговля Урала» осуществляется конкурсной комиссией методом экспертной оценки с учетом следующих критериев:

1) в отношении хозяйствующих субъектов, при оценке учитываются:

общая концепция оформления торгового объекта;

благоустройство прилегающей территории объекта (озеленение, элементы доступа для людей с ограниченными возможностями), внешний вид (фасад) торгового объекта;

концепция торгового зала (форменный вид сотрудников, оформленный уголок потребителя и наличие дистанционной торговли);

2) в отношении физических лиц предложенных хозяйствующим субъектом от предприятия торговли в номинации «Лучший продавец - 2022», при оценке учитываются: визитная карточка сотрудника и предприятия торговли (рассказ о себе, о своей профессии, о том что повлияло на выбор профессии, презентация своего предприятия, знание законодательства в сфере в торговли, а также свои увлечения, хобби и иные материалы), а также результаты тестового задания.

Глава 6. Комиссия Конкурса «Торговля Урала»

25. Каждый член комиссии Конкурса «Торговля Урала» выставляет оценку по представленным материалам от 1 до 10 баллов в оценочных листах.

26. Общим решением комиссии Конкурса выставляется оценка по количественным показателям от 1 до 5 баллов.

27. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок по каждому из критериев, указанных в главе 5 настоящего Положения, и заносится в протокол.

28. Победитель Конкурса определяется по максимальному количеству набранных баллов.

Глава 7. Награждение победителей

29. Победители Конкурса «Торговля Урала» награждаются памятными дипломами.

30. Торжественное награждение победителей Конкурса «Торговля Урала» будет проводиться **20 июля 2022 года.**

31. Информация об итогах Конкурса «Торговля Урала» публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора и в иных официальных средствах массовой информации Свердловской области.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 23.06.2022 № 281
«О проведении конкурса
профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2022 году

СОСТАВ
комиссии Конкурса «Торговля Урала» в 2022 году

1. Островская
Светлана Валерьевна — Заместитель Министра
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области, председатель
комиссии
 2. Зеленская
Ирина Рафиковна — ведущий специалист отдела торговой
деятельности Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка Свердловской
области, секретарь комиссии
- Члены комиссии:**
3. Анферова
Екатерина Юрьевна — главный специалист отдела торговой
деятельности Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка Свердловской
области
 4. Васькова
Ольга Ивановна — президент Ассоциации «Товароведы -
менеджеры Екатеринбурга»
(по согласованию)
 5. Жукова
Елена Александровна — начальник отдела торговой деятельности
Министерства агропромышленного
комплекса и потребительского рынка
Свердловской области

6. Каримова
Галина Юрьевна – главный специалист отдела торговой
деятельности Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка Свердловской
области
7. Князев
Андрей Викторович – начальник отдела пищевой
и перерабатывающей промышленности
Министерства агропромышленного
комплекса и потребительского рынка
Свердловской области

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2022 году

Для участников Конкурса:

Заявитель – участник Конкурса:
Название номинации: а) «Лучший продовольственный сетевой магазин - 2022»; б) «Лучший продовольственный магазин - 2022»; в) «Лучший непродовольственный магазин - 2022»; г) «Лучший магазин сельской местности - 2022»; д) «Лучший нестационарный торговый объект - 2022»; е) «Лучшая фирменная сеть местного производителя - 2022».
Реквизиты организации
ИНН; ОГРН
Руководитель
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____ телефон _____ e-mail _____

Подтверждаем передачу прав Организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/автор _____

Подпись

Расшифровка подписи

М.П.

« ____ » _____

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2022 году в номинации
«Лучший продавец-2022»

Для участников Конкурса:

Заявитель – участник Конкурса:
Участники (ФИО)
Название номинации: «Лучший продавец - 2022»
Реквизиты организации
Специализация торгового предприятия, группа товаров, ассортимент, с которыми работают конкурсант:
Общий трудовой стаж
Стаж работы в торговле
Стаж работы на данном предприятии
Образование (наименование учебного заведения, специальность)
Информация о конкурсанте (отличительные черты характера, хобби, профессиональные навыки)
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ Должность _____

телефон _____

e-mail _____

Подтверждаем передачу прав организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/автор _____

Подпись

Расшифровка подписи

М.П.

«_____» _____

Приложение № 3
к Положению о проведении конкурса
профессионального мастерства
«Торговля Урала» в 2022 году

СОГЛАСИЕ
на сбор и обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

зарегистрирован по адресу: _____

(наименование документа, № сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в целях _____,
(указать цель обработки данных)

даю согласие Министерству агропромышленного комплекса и потребительского
рынка Свердловской области

(указать наименование оператора, получившего согласие субъекта персональных данных)
находящемуся по адресу: _____,
на обработку моих персональных данных, а
именно: _____

(указать перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта
персональных данных)

то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. Федерального закона
от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной
форме.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

«_____» _____ 2021 год.